

Elettrica 2018: da evento di punta a progetto strategico per tutta la filiera.

L'evento fieristico organizzato ogni due anni da Comoli Ferrari sarà a Novara dal 12 al 15 aprile, in una superficie nuovamente ampliata di 15 mila metri quadrati, ma Elettrica da quest'anno diventa un format per coinvolgere tutta la filiera impiantistica, nelle 111 filiali del gruppo distribuite in 8 regioni.

SMART I40. LA GALASSIA DELLE OPPORTUNITÀ è il claim di questa edizione che si presenta decisamente rinnovata nella formula, pur mantenendo le caratteristiche di fondo che ne hanno decretato il successo nelle passate otto edizioni: contenuti di livello, relazioni di qualità, offerte imperdibili.

La manifestazione è dedicata a tutti i professionisti del settore, elettricisti, impiantisti, quadristi, manutentori, progettisti, architetti, industrie e imprese interessate all'impiantistica elettrica, alla domotica, alla sicurezza, agli impianti di illuminazione e a quelli di antenna, al settore navale, senza dimenticare utensileria e accessori, con uno specifico focus su automazione, digital e industry 4.0.

*“Cominciamo già il primo febbraio con **Aspettando Elettrica**” - ha rimarcato Paolo Ferrari, AD del Gruppo - “È un progetto sviluppato con 100 fra i principali marchi del settore che saranno protagonisti di eventi e promozioni speciali in tutte le filiali del gruppo. Ogni settimana ci sarà un focus su 4 marchi in particolare che attiveranno i loro temporary shop con proposte uniche.”*

Per sfruttare al massimo tutte le opportunità di Elettrica 2018 i professionisti del settore non dovranno far altro che attivare gratuitamente la Click Card, la fidelity card di Comoli Ferrari, che permetterà loro di ricevere offerte a prezzi speciali e l'invito personale a tutte le manifestazioni del prefiera. E poi vivere la fiera in prima fila.

Elettrica 2018 sarà il focus di aprile. Oltre 200 stand del padiglione allestito nell'area sportiva di corso Trieste presenteranno le soluzioni più SMART per l'impiantistica, gli espositori terranno workshop tecnici, enti e associazioni del settore organizzeranno convegni di alto profilo formativo. 3E LAB Web TV porterà Elettrica in tutte le filiali e consentirà a tutti di seguire gli eventi con una diretta streaming, partecipando dal vivo con chat line e app agli eventi anche da remoto.

La user experience è alla base di tutto il progetto che ha come obiettivo di permettere a tutti i clienti di verificare dal vivo i nuovi servizi che Comoli Ferrari ha predisposto soprattutto per i tecnici specializzati. Infatti è proprio sulla specializzazione che il gruppo novarese ha costruito il proprio successo e punta al futuro, attivando sempre nuovi servizi tecnici, con un numero sempre maggiore di tecnici specialisti e strumenti dedicati, aggiungendo una specifica assistenza ai progettisti, organizzando corsi e costituendo startup a forte valore aggiunto. Senza dimenticare la logistica, da sempre fiore all'occhiello del Gruppo, ulteriormente potenziata con sistemi robotizzati.

“Elettrica” - ha continuato Ferrari - “da essere la manifestazione più importante del settore si appresta a diventare un modello operativo con cui il Gruppo Comoli Ferrari vuole diventare il vero hub di competenza e servizi integrati di tutto il settore. Con un approccio tipicamente made in Italy, fondato sulle relazioni e sul rapporto quotidiano di valore.”

Appuntamento a Novara quindi dal 12 al 15 aprile. Registrarsi sul sito www.elettricanovara.it. per ricevere il biglietto per l'accesso in fiera è semplice e gratuito.

25 gennaio 2018